

La collana "TRENTINOFAMIGLIA" è un'iniziativa dell'Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili atta ad informare sui progetti attuati in Provincia di Trento e a raccogliere la documentazione prodotta nei diversi settori di attività, favorendo la conoscenza e la condivisione delle informazioni.

Fanno parte della Collana "TRENTINOFAMIGLIA":

**1. Normativa**

- 1.1 Legge provinciale n. 1 del 2 marzo 2011 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità" (gennaio 2015)
- 1.2 Ambiti prioritari di intervento – L.P. 1/2011 (luglio 2011)

**2. Programmazione \ Piani**

- 2.1 Libro bianco sulle politiche familiari e per la natalità (luglio 2009)
- 2.2 Piani di intervento sulle politiche familiari (novembre 2009)
- 2.3 Rapporto di gestione anno 2009 (gennaio 2010)
- 2.4 I network per la famiglia. Accordi volontari di area o di obiettivo (marzo 2010)
- 2.5 I Territori amici della famiglia – Atti del convegno (luglio 2010)
- 2.6 Rapporto di gestione anno 2010 (gennaio 2011)
- 2.7 Rapporto di gestione anno 2011 (gennaio 2012)
- 2.8 Rapporto di gestione anno 2012 (febbraio 2013)
- 2.9 Rapporto di gestione anno 2013 (gennaio 2014)
- 2.10 Manuale dell'organizzazione (novembre 2014)
- 2.11 Rapporto di gestione anno 2014 (gennaio 2015)

**3. Conciliazione famiglia e lavoro**

- 3.1 Audit Famiglia & Lavoro (maggio 2009)
- 3.2 Estate giovani e famiglia (giugno 2009)
- 3.3 La certificazione familiare delle aziende trentine – Atti del convegno (gennaio 2010)
- 3.4 Prove di conciliazione. La sperimentazione trentina dell'Audit Famiglia & Lavoro (febbraio 2010)
- 3.5 Estate giovani e famiglia (aprile 2010)
- 3.6 Linee guida per l'attuazione del Family Audit (luglio 2010)
- 3.7 Estate giovani e famiglia (aprile 2011)
- 3.8 Estate giovani e famiglia (aprile 2012)
- 3.9 La sperimentazione nazionale dello standard Family Audit (giugno 2012)
- 3.10 Family Audit – La certificazione che valorizza la persona, la famiglia e le organizzazioni (agosto 2013)
- 3.11 Conciliazione famiglia-lavoro e la certificazione Family Audit – Tesi di Silvia Girardi (settembre 2013)
- 3.12 Estate giovani e famiglia (settembre 2013)
- 3.13 Conciliazione famiglia e lavoro – La certificazione *Family Audit*: benefici sociali e benefici economici – Atti 18 marzo 2014 (settembre 2014)

**4. Servizi per famiglie**

- 4.1 Progetti in materia di promozione della famiglia e di integrazione con le politiche scolastiche e del lavoro (settembre 2009)
- 4.2 Accoglienza in famiglia. Monitoraggio dell'accoglienza in Trentino (febbraio 2010)
- 4.3 Alienazione genitoriale e tutela dei minori – Atti del convegno (settembre 2010)
- 4.4 Family card in Italia: un'analisi comparata (ottobre 2010)
- 4.5 Promuovere accoglienza nelle comunità (giugno 2011)
- 4.6 Vacanze al mare a misura di famiglia (marzo 2012)
- 4.7 Dossier politiche familiari (aprile 2012)
- 4.8 Vacanze al mare a misura di famiglia (marzo 2013)
- 4.9 Le politiche per il benessere familiare (maggio 2013)
- 4.10 Alleanze tra il pubblico ed il privato sociale per costruire comunità (aprile 2014)
- 4.11 Vacanze al mare a misura di famiglia (maggio 2014)

**5. Gestione/organizzazione**

- 5.1 Comunicazione – Informazione Anno 2009 (gennaio 2010)
- 5.2 Manuale dell'organizzazione (gennaio 2010)
- 5.3 Comunicazione – Informazione Anno 2010 (gennaio 2011)
- 5.4 Comunicazione – Informazione Anno 2011 (gennaio 2012)

6. **Famiglia e nuove tecnologie**
  - 6.1 La famiglia e le nuove tecnologie (*settembre 2010*)
  - 6.2 Nuove tecnologie e servizi per l'innovazione sociale (*giugno 2010*)
  - 6.3 La famiglia e i nuovi mezzi di comunicazione – Atti del convegno (*ottobre 2010*)
  - 6.4 Guida pratica all'uso di Eldy (*ottobre 2010*)
  - 6.5 Educazione e nuovi media. Guida per i genitori (*ottobre 2010*)
  - 6.6 Educazione e nuovi media. Guida per insegnanti (*aprile 2011*)
  - 6.7 Safer Internet Day 2011 - Atti del convegno (*aprile 2011*)
  - 6.8 Safer Internet Day 2012 - Atti del convegno (*aprile 2012*)
  - 6.9 Piano operativo per l'educazione ai nuovi media e alla cittadinanza digitale (*giugno 2012*)
  - 6.10 Safer Internet Day 2013 - Atti dei convegni (*luglio 2013*)
  
7. **Distretto famiglia – Family mainstreaming**
  - 7.0 I Marchi Family (*novembre 2013*)
  - 7.1 Il Distretto famiglia in Trentino (*settembre 2010*)
  - 7.2 Il Distretto famiglia in Val di Non (*marzo 2015*)
  - 7.2.1 Il progetto strategico "Parco del benessere" del Distretto Famiglia in Valle di Non – Concorso di idee (*maggio 2014*)
  - 7.3 Il Distretto famiglia in Valle di Fiemme (*febbraio 2015*)
  - 7.3.1 Le politiche familiari orientate al benessere.  
L'esperienza del Distretto Famiglia della Valle di Fiemme (*novembre 2011*)
  - 7.4 Il Distretto famiglia in Val Rendena (*marzo 2015*)
  - 7.5 Il Distretto famiglia in Valle di Sole (*aprile 2015*)
  - 7.6 Il Distretto famiglia nella Valsugana e Tesino (*marzo 2015*)
  - 7.7 Il Distretto famiglia nell'Alto Garda (*giugno 2014*)
  - 7.8 Standard di qualità infrastrutturali (*settembre 2012*)
  - 7.9 Il Distretto famiglia Rotaliana Königsberg (*aprile 2015*)
  - 7.10 Il Distretto famiglia negli Altipiani Cimbri (*agosto 2015*)
  - 7.11 Il Distretto famiglia nella Valle dei Laghi (*giugno 2014*)
  - 7.12 Trentino a misura di famiglia – Baby Little Home (*agosto 2014*)
  - 7.13 Il Distretto famiglia nella Giudicarie (*marzo 2015*)
  - 7.14 Economia e felicità – Due tesi di laurea del mondo economico (*settembre 2014*)
  - 7.15 Il Distretto famiglia nel Comune di Trento – Circo di Povo (*novembre 2014*)
  - 7.16 Il Distretto famiglia nella Paganella (*marzo 2015*)
  - 7.17 Welfare sussidiario (*agosto 2015*)
  - 7.18 Rete e governance. Il ruolo del coordinatore dei Distretti famiglia per aggregare il capitale territoriale (*agosto 2015*)
  - 7.19 Comuni Amici della famiglia: piani di intervento Anno 2014 (*agosto 2015*)
  
8. **Pari opportunità tra uomini e donne**
  - 8.1 Legge provinciale n. 13 del 18 giugno 2012 "Promozione della parità di trattamento e della cultura delle pari opportunità tra donne e uomini" (*giugno 2012*)
  - 8.3 Genere e salute. Atti del Convegno "Genere (uomo e donna) e Medicina", Trento 17 dicembre 2011" (*maggio 2012*)
  
9. **Sport e Famiglia**
  - 9.2 Atti del convegno "Sport e Famiglia. Il potenziale educativo delle politiche sportive" (*settembre 2012*)
  
10. **Politiche giovanili**
  - 10.1 Atto di indirizzo e di coordinamento delle politiche giovanili e Criteri di attuazione dei Piani giovani di zona e ambito (*settembre 2012*)
  
11. **Sussidiarietà orizzontale**
  - 11.1 Consulta provinciale per la famiglia (*ottobre 2013*)

**Provincia Autonoma di Trento**

Agenzia per la famiglia, la natalità  
e le politiche giovanili

Luciano Malfer

Piazza Venezia, 41 - 38122 Trento  
Tel. 0461/ 494110 – Fax 0461/494111

[agenziafamiglia@provincia.tn.it](mailto:agenziafamiglia@provincia.tn.it) - [www.trentinofamiglia.it](http://www.trentinofamiglia.it)

A cura di: Debora Nicoletto, Stefania Tommasini

Copertina a cura di: Lorenzo Degiampietro

Stampa: Centro Duplicazioni della Provincia autonoma di Trento

**Determinazione n. 171 di data 20 maggio 2015**





**PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO**

**AGENZIA PER LA FAMIGLIA, LA NATALITA' E LE POLITICHE GIOVANILI**

Prot. n.

**DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE N. 171 DI DATA 20 Maggio 2015**

**O G G E T T O:**

Articolo n. 16 della Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità". Trentino "Distretto della famiglia". Accordo di area per lo sviluppo del "Distretto famiglia negli Altipiani Cimbri". Approvazione del Programma di lavoro per l'anno 2015.

Il 2 marzo 2011 è stata approvata la legge provinciale n. 1/2011 *“Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità”* con cui la Provincia Autonoma di Trento intende attivare importanti azioni a sostegno delle famiglie trentine ed ospiti, qualificando il Trentino come territorio *“amico della famiglia”*.

Con tale strumento la Provincia Autonoma di Trento ritiene fondamentale porre al centro delle proprie politiche la famiglia, per perseguirne la piena promozione. Con tale ottica e attraverso il coinvolgimento di tutte le risorse attivabili sul territorio provinciale viene superata la vecchia logica assistenzialistica per intraprendere un nuovo corso di politiche nei diversi settori d'intervento (casa, assistenza, servizi, tempo libero, lavoro, trasporti, turismo ecc) in cui la famiglia diventa di diritto soggetto attivo e propositivo.

Il Trentino si vuole pertanto qualificare sempre più come territorio accogliente ed attrattivo per le famiglie e per i soggetti che interagiscono con esse, capace di offrire servizi e opportunità rispondenti alle aspettative delle famiglie residenti e non, operando in una logica di Distretto famiglia, all'interno del quale attori diversi per ambiti di attività e mission perseguono l'obiettivo comune di accrescere sul territorio il benessere familiare.

La famiglia, che vive con consapevolezza la propria dimensione, diventa protagonista del contesto sociale in cui vive, in quanto può esercitare le proprie fondamentali funzioni, creando in forma diretta benessere familiare ed in forma indiretta coesione e capitale sociale.

Obiettivo è l'individuazione e lo sviluppo di un modello di responsabilità territoriale coerente con le indicazioni della politica europea e nazionale e al contempo capace di dar valore e significato ai punti di forza del sistema Trentino.

Si vuole rafforzare il rapporto tra politiche familiari e politiche di sviluppo economico, evidenziando che le politiche familiari non sono politiche improduttive, ma sono *“investimenti sociali”* strategici che sostengono lo sviluppo del sistema economico locale, creando una rete di servizi tra le diverse realtà presenti sul territorio.

Il rafforzamento delle politiche familiari interviene sulla dimensione del benessere sociale e consente di ridurre la disgregazione sociale e di prevenire potenziali situazioni di disagio, aumentando e rafforzando il tessuto sociale e dando evidenza dell'importanza rivestita dalla famiglia nel rafforzare coesione e sicurezza sociale della comunità locale.

Con deliberazione n. **246 del 15 febbraio 2013** la Giunta provinciale ha approvato l'accordo volontario di area per favorire lo sviluppo negli Altipiani cimbri del Distretto famiglia tra Provincia Autonoma di Trento, la Magnifica Comunità degli Altipiani cimbri, i comuni di Folgaria, Lavarone e Luserna, l'Azienda per il turismo di Folgaria, Lavarone e Luserna, la Cassa rurale di Folgaria, Associazione Skipass Folgaria Spa, Turismo Lavarone Spa, Albergo Erica, Albergo Miramonti, Hotel Caminetto, Hotel Grizzly, Hotel La Baita, Hotel Luna Bianca, Hotel Pineta, Hotel Villaggio Nevada, Hotel Vittoria, Derby Club Residence e Giongo Residence, Agritur Galeno, Ristorante Cogola, Pizzeria Scoiattolo, Bar Self-Service Food4all, Rifugio Alpino Stella d'Italia, Rifugio Baita Tonda, Centro Documentazione Luserna/Lusérn, Museo Del Miele, Museo Forte Belvedere, Biblioteche Comunali di Lavarone, Luserna/ Lusérn, Spilstube, Azienda Agricola e Fattoria didattica La Fonte, Azienda Agricola e Fattoria didattica Soto Al Croz, Scuola Italiana Sci Costa

2000, Scuola Italiana Sci Folgaria, Scuola Italiana Sci Lavarone, Scuola italiana di sci Scie di Passione, Asd Gronlait Orienteering, Comitato Manifestazioni Altipiani, Unione Società Sportive Altipiani, Trentino Eventi e Turismo – FD Faber srl, Proloco Mezzomonte.

L'Accordo è stato sottoscritto da tutte le parti proponenti a Folgaria il 6 marzo 2013.

In data 7 novembre 2014 hanno aderito all'accordo le seguenti: Albergo al Sole di Folgaria, Associazione maestri di sci Folgaria, Cooperativa sociale onlus Tagesmutter del Trentino – Il Sorriso, Hotel Seggiovia di Folgaria, Neveland – Hotel Seggiovia di Folgaria, Longanorbait Centro Equitazione B&B di Folgaria, Associazione Punto e Virgola di Folgaria.

Il territorio della Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri intende realizzare, in coerenza con le disposizioni contenute nella recente legge provinciale n. 1 del 2011 recante *“Sistema integrato di politiche strutturali per il benessere familiare e la natalità”* un percorso di certificazione territoriale familiare, al fine di accrescere, tramite il rafforzamento del sistema dei servizi e delle iniziative per la famiglia, l'attrattività territoriale, nonché sostenere lo sviluppo locale attraverso il coinvolgimento di tutte le organizzazioni interessate che condividono i medesimi obiettivi. In particolare, il programma di lavoro si pone i seguenti obiettivi fondamentali:

1. implementare processi di responsabilità territoriale familiare, sperimentando nuovi modelli di collaborazione tra i diversi soggetti firmatari dell'Accordo;
2. dare attuazione al dispositivo di cui al capo IV *“Trentino Distretto per la famiglia”* della legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 *“Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità”* e ai contenuti del *Libro Bianco sulle politiche familiari e per la natalità* per le parti riferibili al *“Trentino Distretto per la famiglia”*, adottato dalla Giunta provinciale nel luglio 2009;
3. attivare sul territorio della Comunità degli Altipiani Cimbri, con il forte coinvolgimento degli attori del territorio, il laboratorio sulle politiche familiari, per sperimentare ed implementare modelli gestionali, modelli organizzativi e di valutazione delle politiche, sistemi tariffari e politiche di prezzo per promuovere il benessere familiare, sostenendo il capitale sociale e relazionale del territorio;
4. implementare sul territorio gli standard familiari sugli ambiti di intervento già adottati dalla Provincia Autonoma di Trento sul tema delle politiche per la famiglia, nonché sperimentare sul campo nuovi standard familiari con l'obiettivo di supportare concretamente il processo di definizione delle linee guida per la Certificazione territoriale familiare.

La definizione del programma di lavoro per l'anno 2015 è stata attivata sulla base del programma 2014, che è stato attuato al 57,1% e dagli impegni assunti dalle Organizzazioni aderenti al Distretto in coerenza con gli obiettivi dell'Accordo di area.

Con nota di data 20 marzo 2015, nostro protocollo n. 157529 di data 23 marzo 2015, la Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri ha inoltrato all'Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili il Programma di lavoro del Distretto degli Altipiani Cimbri per l'anno 2015.

Il programma di lavoro per l'anno 2015 individua complessivamente **10 azioni**, da realizzarsi entro il 31 dicembre 2015, così articolate:

1. attività di pianificazione/programmazione sulle tematiche del benessere familiare (0 azioni);
2. attività di sensibilizzazione, formazione ed informazione (3 azioni);
3. attività di orientamento verso gli standard Family già adottati dalla Provincia autonoma di Trento (6 azioni);
4. attività sperimentali su nuovi prodotti/servizi/attività e/o nuovi standard famiglia che possono essere disciplinati dalla Provincia per dare concretezza al laboratorio territoriale sulle politiche familiari (1 azione).

In particolare il programma di lavoro previsto per l'anno 2015 intende riproporre il progetto strategico "Festival del gioco" che già aveva caratterizzato l'attività del Distretto nel 2014. L'azione che vede la collaborazione tra la Magrifica Comunità degli Altipiani Cimbri e l'Azienda per il Turismo Alpe Timbra si incentra in una settimana dedicata alle famiglie residenti e agli ospiti in vacanza. L'evento si concentra su 3 elementi: 1. La fiaba dell'Alpe Cimbra; 2. Le installazioni; 3. Il programma di animazione. La seconda edizione del Festival del Gioco del 2015 si svolgerà dal 26 luglio al 1 agosto. Un evento che, coerentemente con il desiderio di rendere il territorio accessibile a tutti, sarà per la seconda volta una manifestazione marchiata Open Event.

Ciò premesso,

#### IL DIRIGENTE

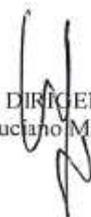
- vista la legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità", in particolare il capo IV " Trentino "Distretto della famiglia;
- vista la deliberazione della Giunta provinciale n. 246 del 15 febbraio 2013 di approvazione dello schema di accordo volontario di area per favorire lo sviluppo del "Distretto famiglia" negli Altipiani Cimbri;
- vista la determinazione del Dirigente dell'Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili n. 276 di data 21 ottobre 2013 di approvazione del Programma di lavoro per la realizzazione del Distretto famiglia negli Altipiani Cimbri per l'anno 2013;
- vista la determinazione del Dirigente dell'Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili n. 68 di data 18 aprile 2014 di approvazione del Programma di lavoro per la realizzazione del Distretto famiglia negli Altipiani Cimbri per l'anno 2014;
- viste le deliberazioni della Giunta provinciale n. 1485 di data 7 luglio 2011, n. 609 di data 5 aprile 2013, n. 14 di data 17 gennaio 2014, n. 623 di data 20 aprile 2015 con le quali la Giunta provinciale ha disciplinato l'istituzione dell'Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili (APF);
- vista la documentazione amministrativa citata in premessa

DETERMINA

1. di approvare il Programma di lavoro per l'anno 2015 finalizzato alla realizzazione del "Distretto famiglia degli Altipiani Cimbri", che costituisce allegato del presente provvedimento;
2. di dare atto che il coordinamento del Gruppo di lavoro locale incaricato della realizzazione del Programma di lavoro di cui al precedente punto 1) viene confermato alla Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri, in qualità di referente istituzionale del Distretto famiglia;
3. di dare atto che dal presente provvedimento non derivano oneri a carico del bilancio provinciale.



IL DIRIGENTE  
Luciano Malfer





## **Programma di lavoro 2015**



## **SOMMARIO**

1. PREMESSA
2. OBIETTIVI
3. PROGRAMMA DI LAVORO
4. GRUPPI DI LAVORO
5. AZIONI
  - 5.1 Attività di pianificazione /programmazione
  - 5.2 Attività di sensibilizzazione, formazione ed informazione
  - 5.3 Orientamento su standard family
  - 5.4 Laboratorio territoriale
6. MARCHI FAMIGLIA
  - 6.1 Certificazioni assegnate ad organizzazioni aderenti al Distretto
7. SISTEMI PREMIANTI
8. PROGETTO STRATEGICO DI DISTRETTO
  - 8.1 Festival del gioco

ALLEGATO N. 1 Elenco organizzazioni aderenti al 31 dicembre 2014  
ALLEGATO N. 2 Autovalutazione del Programma di lavoro anno 2014  
ALLEGATO N. 3 Dati di sintesi del Distretto degli Altipiani Cimbri



## **1. PREMESSA**

La Provincia Autonoma di Trento ha approvato in data 2 marzo 2011 la legge provinciale n. 1 “*Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità*”, riferimento normativo tramite il quale si intende perseguire una politica di valorizzazione e di sostegno delle diverse funzioni che la famiglia assolve nella società, nell’ambito di una strategia complessiva capace di innovare realmente le politiche familiari e di creare i presupposti per realizzare un territorio sensibile e amico della famiglia, realizzando importanti azioni a sostegno delle famiglie trentine ed ospiti, qualificando il Trentino come territorio “*amico della famiglia*”.

La Provincia Autonoma di Trento ritiene pertanto fondamentale porre al centro delle proprie politiche la famiglia, per perseguirne la piena promozione. Con tale ottica e attraverso il coinvolgimento di tutte le risorse attivabili sul territorio provinciale viene superata la vecchia logica assistenzialistica per intraprendere un nuovo corso di politiche nei diversi settori d’intervento (casa, assistenza, servizi, tempo libero, lavoro, trasporti ecc) in cui la famiglia diventa di diritto soggetto attivo e propositivo.

Il Trentino si vuole pertanto qualificare sempre più come territorio accogliente ed attrattivo per le famiglie e per i soggetti che interagiscono con esse, capace di offrire servizi e opportunità rispondenti alle aspettative delle famiglie residenti e non, operando in una logica di Distretto famiglia, all’interno del quale attori diversi per ambiti di attività e mission perseguono l’obiettivo comune di accrescere sul territorio il benessere familiare.

La famiglia, che vive con consapevolezza la propria dimensione, diventa protagonista del contesto sociale in cui vive, in quanto può esercitare le proprie fondamentali funzioni, creando in forma diretta benessere familiare ed in forma indiretta coesione e capitale sociale.

Obiettivo è l’individuazione e lo sviluppo di un modello di responsabilità territoriale coerente con le indicazioni della politica europea e nazionale e al contempo capace di dare valore e significato ai punti di forza del sistema Trentino.

Si vuole rafforzare il rapporto tra politiche familiari e politiche di sviluppo economico, evidenziando che le politiche familiari non sono politiche improduttive, ma sono “investimenti sociali” strategici che sostengono lo sviluppo del sistema economico locale, creando una rete di servizi tra le diverse realtà presenti sul territorio.

Il rafforzamento delle politiche familiari interviene sulla dimensione del benessere sociale e consente di ridurre la disaggregazione sociale e di prevenire potenziali situazioni di disagio, aumentando e rafforzando il tessuto sociale e dando evidenza dell’importanza rivestita dalla famiglia nel rafforzare coesione e sicurezza sociale della comunità locale.

Con deliberazione n. **246 del 15 febbraio 2013** la Giunta provinciale ha approvato l’accordo volontario di area per favorire lo sviluppo negli Altipiani cimbri del Distretto famiglia tra Provincia Autonoma di Trento, la Magnifica Comunità degli Altipiani cimbri, i comuni di Folgaria, Lavarone e Luserna, l’Azienda per il turismo di Folgaria, Lavarone e Luserna, la Cassa rurale di Folgaria, Associazione Skipass Folgaria Spa, Turismo Lavarone Spa, Albergo Erica, Albergo Miramonti, Hotel Caminetto, Hotel Grizzly, Hotel La Baita, Hotel Luna Bianca, Hotel Pineta, Hotel Villaggio Nevada, Hotel Vittoria, Derby Club Residence e Giongo Residence, Agritur Galeno, Ristorante Cogola, Pizzeria Scoiattolo, Bar Self-Service Food4all, Rifugio Alpino Stella d’Italia, Rifugio Baita Tonda, Centro Documentazione Luserna/Lusérn, Museo Del Miele, Museo Forte Belvedere, Biblioteche Comunali di Lavarone, Luserna/ Lusérn, Spilstube, Azienda Agricola e Fattoria didattica La Fonte, Azienda Agricola e Fattoria didattica Soto Al Croz, Scuola Italiana Sci Costa 2000, Scuola Italiana Sci Folgaria, Scuola Italiana Sci Lavarone, Scuola italiana di sci Scie di Passione, Asd Gronlait Orienteering, Comitato

Manifestazioni Altipiani, Unione Società Sportive Altipiani, Trentino Eventi e Turismo – FD Faber srl, Proloco Mezzomonte. L'accordo è stato sottoscritto da tutte le parti proponenti a Folgaria il **6 marzo 2013**.

In data **7 novembre 2014** hanno aderito al distretto le seguenti organizzazioni: Albergo al Sole di Folgaria, Associazione maestri di sci Folgaria, Cooperativa sociale onlus Tagesmutter del Trentino – Il Sorriso, Hotel Seggiovia di Folgaria, Neveland –Hotel Seggiovia di Folgaria, Longanorbait Centro Equitazione B&B di Folgaria, Associazione Punto e Virgola di Folgaria.

Anno	Proponenti	Aderenti	TOTALE
<b>2013</b>	43		<b>43</b>
<b>2014</b>		7	<b>7</b>
<b>TOTALE</b>	<b>43</b>	<b>7</b>	<b>50*</b>

\* Cfr. Allegato n. 1

## 2. OBIETTIVI

Il territorio degli Altipiani cimbri intende realizzare, in coerenza con le disposizioni contenute nella recente legge provinciale n. 1 del 2011 recante "*Sistema integrato di politiche strutturali per il benessere familiare e la natalità*" un percorso di certificazione territoriale familiare, al fine di accrescere, tramite il rafforzamento del sistema dei servizi e delle iniziative per la famiglia, l'attrattività territoriale, nonché sostenere lo sviluppo locale attraverso il coinvolgimento di tutte le organizzazioni interessate che condividono i medesimi obiettivi. In particolare, il programma di lavoro si pone i seguenti obiettivi fondamentali:

1. implementare processi di responsabilità territoriale familiare, sperimentando nuovi modelli di collaborazione tra i diversi soggetti firmatari dell'accordo;
2. dare attuazione al dispositivo di cui al capo IV "*Trentino Distretto per la famiglia*" della legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "*Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità*" e ai contenuti del *Libro Bianco sulle politiche familiari e per la natalità* per le parti riferibili al "*Trentino Distretto per la famiglia*", adottato dalla Giunta provinciale nel luglio 2009;
3. attivare sul territorio degli Altipiani Cimbri, con il forte coinvolgimento degli attori del territorio, il laboratorio sulle politiche familiari, per sperimentare ed implementare modelli gestionali, modelli organizzativi e di valutazione delle politiche, sistemi tariffari e politiche di prezzo per promuovere il benessere familiare, sostenendo il capitale sociale e relazionale del territorio;
4. implementare sul territorio gli standard familiari sugli ambiti di intervento già adottati dalla Provincia autonoma di Trento sul tema delle politiche per la famiglia, nonché sperimentare sul campo nuovi standard familiari con l'obiettivo di supportare concretamente il processo di definizione delle linee guida per la Certificazione territoriale familiare.

### 3. PROGRAMMA DI LAVORO

L'art. 4 dell'Accordo di area prevede testualmente che *“Entro un mese dalla sottoscrizione del presente accordo le Parti Promotrici individueranno i componenti del gruppo di lavoro il quale, entro due mesi, definirà il programma di lavoro che dovrà riportare puntualmente il ruolo e gli obiettivi assunti da ciascun soggetto sottoscrittore dell'accordo, nonché la pianificazione temporale delle azioni che si intendono realizzare”*.

Di seguito si riportano le azioni che le Parti promotrici intendono attuare sul territorio nell'ambito degli impegni assunti all'interno dell'accordo di area. Obiettivo del Programma di lavoro è di attivare azioni concrete a sostegno della famiglia in generale e della famiglia con figli in particolare. Per ogni ambito di intervento sono dunque individuate:

- a) le azioni concrete che saranno perseguite dalle Parti promotrici;
- b) le eventuali sub-articolazioni dell'azione di cui alla precedente lettera;
- c) l'indicazione precisa dei referenti dell'azione che dunque realizzerà l'impegno;
- d) l'indicazione indicativa dei tempi di realizzazione dell'impegno.

<b>PROGRAMMA</b>	<b>PROVVEDIMENTO</b>	<b>AZIONI (N°)</b>	<b>AUTOVALUTAZION E (%)</b>
Programma di lavoro 2013	Determinazione n. 276 di data 21 ottobre 2013	18	70%
Programma di lavoro 2014	Determinazione n. 68 di data 18 aprile 2014	14	57,1%

\* Cfr. Allegato n. 2

### 4. GRUPPI DI LAVORO

Visto il numero elevato di organizzazioni aderenti al Distretto famiglia, sono stati individuati dei criteri di partecipazione ai gruppi di lavoro locale, che agevolino la realizzazione degli obiettivi del Distretto e il coordinamento dei diversi attori coinvolti. Al gruppo di lavoro locale aderiscono tutte le parti firmatarie dell'accordo, e vi fanno parte:

- 1 rappresentante della Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
- 3 rappresentanti della categoria “Comuni”
- 1 rappresentante dell'Azienda per il Turismo di Folgaria, Lavarone Luserna
- 1 rappresentante della Cassa Rurale di Folgaria
- 2 rappresentanti delle Società impiantistiche
- 1 rappresentante della categoria “Esercizi alberghieri”
- 1 rappresentante della categoria “Residence”
- 1 rappresentante della categoria “Pubblici esercizi di somministrazione di alimenti e bevande”
- 1 rappresentante della categoria “Musei”
- 1 rappresentante della categoria “Biblioteche”

- 1 rappresentante della categoria “Servizi per crescere assieme”
- 1 rappresentante della categoria “Aziende Agricole”
- 1 rappresentante delle Scuole italiane sci
- 1 rappresentante delle “Associazioni sportive”
- 1 rappresentate della categoria “Eventi a misura di famiglia”

Il coordinamento del gruppo di lavoro locale è assegnato alla Magnifica Comunità degli Altipiani cimbri, che assume l’incarico di referente istituzionale del Distretto famiglia.

Il gruppo di lavoro locale si raccorda con il gruppo di lavoro strategico composto da tutti i rappresentanti della parti promotrici locali e dalla Provincia.

## 5. AZIONI

Le azioni da attivare sul territorio riguardano l’anno 2015. Il piano di interventi con le relative azioni tengono conto sia degli impegni assunti all’interno dell’accordo di area sia di quanto non ancora attivato o realizzato parzialmente nell’anno 2014.

Il piano operativo individua complessivamente **10** azioni così articolate:

1. attività di pianificazione/programmazione sulle tematiche del benessere familiare (**0 azioni**);
2. attività di sensibilizzazione, formazione ed informazione degli operatori locali e non sui servizi a favore delle famiglie erogati in ambito locale (**3 azioni**);
3. attività di orientamento dei prodotti e dei servizi di alcune Parti proponenti verso gli standard family già adottati dalla Provincia autonoma di Trento (**6 azioni**);
4. attività sperimentali su nuovi prodotti e/o nuovi standard famiglia che possono essere disciplinati dalla Provincia per dare concretezza al laboratorio strategico sulle politiche familiari (**1 azione**) .

<b>5.1 ATTIVITÀ DI PIANIFICAZIONE/PROGRAMMAZIONE</b>
Attività di elaborazione strumenti di pianificazione/programmazione sulle tematiche relative al benessere familiare.
<b>Referenti.</b> Parti proponenti l'accordo di area
<b>Tempi.</b> Non sono previste azioni per il 2015

<b>5.2 ATTIVITÀ DI SENSIBILIZZAZIONE, FORMAZIONE ED INFORMAZIONE</b>
Attività di sensibilizzazione di tutti gli operatori del territorio sulle finalità e sugli obiettivi che le parti promotrici intendono perseguire al fine di realizzare il "Distretto famiglia" degli Altipiani cimbri. La presente azione si realizza concretamente tramite le seguenti sub-azioni.
<b>Referenti.</b> Tutte le Parti Proponenti l'accordo di area
<b>Tempi.</b> Vedi sub-azioni

<b>AZIONE n. 1</b>
Azioni di formazione sul territorio sulle tematiche family friendly.
<b>Obiettivo.</b> Sensibilizzare gli attori del territorio verso le politiche di promozione del benessere familiare.
<b>Referenti.</b> Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri, Agenzia provinciale per la famiglia in collaborazione con TSM
<b>Tempi.</b> Entro il <b>31 dicembre 2015</b>

<b>AZIONE n. 2</b>
Individuazione di interventi di raccordo con i Piani giovani di zona (documento della Comunità con indicazioni per la prossima pianificazione dei Piani).
<b>Referenti.</b> Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri, Comuni aderenti
<b>Tempi.</b> Entro il <b>31 dicembre 2015</b>

<b>AZIONE n. 3</b>
Azioni di formazione ed informazione delle famiglie del territorio sui temi del benessere familiare con il coinvolgimento delle associazioni di famiglie e della Consulta provinciale della Famiglia.
<b>Obiettivo.</b> Rafforzare le competenze genitoriali delle famiglie locali e l'informazione su servizi ed opportunità esistenti.
<b>Referenti.</b> Gruppo di lavoro locale.
<b>Tempi.</b> Realizzazione di un incontro sul territorio entro il <b>31 dicembre 2015</b>

<b>5.3 ORIENTAMENTO SU STANDARD FAMILY</b>
Adeguamento dell'attività delle Parti Promotrici agli standard family adottati dalla Provincia Autonoma di Trento secondo gli impegni contenuti all'interno dell'Accordo di area.
<b>Referenti.</b> Parti firmatarie
<b>Tempi.</b> Vedi sub-azioni.

<b>AZIONE n. 1</b>
Orientamento allo standard sulla conciliazione famiglia e lavoro "Family audit".
<b>Referenti.</b> Magnifica Comunità degli Altipiani cimbri, Azienda per il turismo di Folgaria, Lavarone e Luserna, Cassa rurale di Folgaria
<b>Tempi.</b> Aderire con <b>domanda di attivazione</b> dello standard entro il <b>31 dicembre 2015</b>

<b>AZIONE n. 2</b>
Acquisizione standard "Esercizio amico dei bambini".
<b>Referenti.</b> Ristorante Cogola, Pizzeria Scoiattolo, Bar Self-Service Food4all, Baita del Neff (nuovo aderente), Rifugio Alpino Stella d'Italia, Rifugio Baita Tonda.
<b>Tempi.</b> Entro <b>31 dicembre 2015</b>

<b>AZIONE n. 3</b>
Acquisizione standard "Family in Trentino" per categoria "Associazioni sportive".
<b>Referenti.</b> Unione Società Sportive Altipiani, Comitato Manifestazioni Altipiani.
<b>Tempi.</b> Entro <b>31 dicembre 2015</b>

<b>AZIONE n. 4</b>
Acquisizione standard "Family in Trentino" per categoria "Eventi temporanei a misura di famiglia"- (Trentino Eventi e Turismo, Pro Loco Mezzomonte) "Servizi per crescere assieme a supporto della vita familiare- Attività educativo-ricreative" (Spilstube e Cooperativa sociale il Sorriso Tagesmutter del Trentino, Associazione Punto e Virgola (nuovo aderente)
<b>Referenti.</b> Trentino Eventi e Turismo, Pro Loco Mezzomonte, Spilstube, Cooperativa sociale il Sorriso – Tagesmutter del Trentino, Associazione Punto e Virgola
<b>Tempi.</b> Entro <b>31 dicembre 2015</b>

<b>AZIONE n. 5</b>
Acquisizione standard "Family in Trentino" per categoria "Esercizi alberghieri".
<b>Referenti.</b> Albergo Erica, Hotel Grizzly, Hotel La Baita, Hotel Pineta, Hotel Al Sole
<b>Tempi.</b> Entro <b>31 dicembre 2015</b>

AZIONE n. 6
Acquisizione standard “Family in Trentino” per Categoria “Attività agrituristiche”.
<b>Referenti.</b> Azienda Agricola e Fattoria didattica La Fonte, Azienda Agricola e Fattoria didattica Soto Al Croz
<b>Tempi.</b> Entro <b>31 dicembre 2015</b>

5.4 LABORATORIO TERRITORIALE DEL DISTRETTO FAMIGLIA
Orientare le proprie attività in una logica FamilyFriendly, mettendo in campo iniziative, servizi e tariffe specifici in base alle esigenze manifestate dalle famiglie.
<b>Referenti.</b> Parti firmatarie
<b>Tempi.</b> Vedi sub-azioni.

AZIONE n. 1
Provvedimenti per famiglie, residenti e ospiti, con figli in generale, e in particolare per le famiglie numerose e per chi presenta disabilità o handicap.
<b>Referenti.</b> Tutti gli aderenti, compresi i nuovi aderenti (2014): Albergo al Sole – Folgaria; Hotel Seggiovia – Folgaria; Longanorbait Centro Equitazione B&B – Folgaria; Associazione Punto & Virgola – Folgaria; Associazione maestri di sci Folgaria – Fondo Piccolo; Neveland – Lavarone; Baita del Neff – Luserna; Cooperativa sociale Tagesmutter del Trentino – Il sorriso – Luserna.
<b>Tempi.</b> Entro <b>31 dicembre 2015</b>

## 6. MARCHI FAMIGLIA

### 6.1. Certificazioni assegnate ad organizzazioni aderenti al Distretto

Al 31 dicembre 2014 all'interno del Distretto famiglia degli Altipiani Cimbri sono state conseguite complessivamente **15** certificazioni familiari (cfr. tabella 1) di organizzazioni aderenti al distretto famiglia.

Tabella 1. Certificazioni organizzazioni aderenti

STANDARD FAMIGLIA	2011	2013	2014	TOTALE
Associazioni sportive		1		<b>1</b>
Comuni			2	<b>2</b>
Esercizi alberghieri		4	2	<b>6</b>
Family Audit	1			<b>1</b>
Pubblici esercizi				
Musei		3		<b>3</b>
Servizi per crescere assieme				
Sportelli informativi			2	<b>2</b>
Eventi temporanei				
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>15</b>

## 7. SISTEMI PREMIANTI

Al 31 dicembre 2014 all'interno del Distretto degli Altipiani Cimbri sono stati adottati i seguenti "sistemi premianti" a favore delle organizzazioni che hanno conseguito le certificazioni familiari.

ORGANIZZAZIONE	CONTRIBUTI	APPALTI	DATA
<b>MAGNIFICA COMUNITA' DEGLI ALTIPIANI CIMBRI</b>	La Magnifica Comunità degli altipiani cimbri ha integrato il proprio "Regolamento per l'erogazione a soggetti terzi di contributi, sovvenzioni ed altre agevolazioni per finalità di interesse comunitario". L'articolo 7, tra i "Criteri per l'accoglimento delle domande" stabilisce che ai soggetti aderenti ai Distretti famiglia in possesso di una certificazione familiare venga concessa una maggiorazione di contributo: a) del 10% del contributo in caso di organizzazione certificata Family Audit; b) del 5% del contributo in caso di certificazione Family in Trentino		<b>2013</b>

## **8. PROGETTO STRATEGICO DI DISTRETTO**

### **8.1 Festival del gioco**

Il Distretto Famiglia degli Altipiani Cimbri intende realizzare la seconda edizione del progetto strategico “Festival del Gioco”.

Il suo debutto si è tenuto dal 27 luglio al 2 agosto 2014, una settimana dedicata alle famiglie residenti e agli ospiti in vacanza realizzata grazie ad una collaborazione tra la Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri e l’Azienda per il Turismo Alpe Cimbra.

L’evento si è concentrato in una settimana tradizionalmente delicata per la località a cavallo tra luglio e agosto e si è deciso di puntare su 3 elementi: 1. La fiaba dell’Alpe Cimbra; 2. Le installazioni; 3. Il programma di animazione.

Per il 2015 è in calendario la seconda edizione del Festival del Gioco dal 26 luglio al 1 agosto.

Un evento che, coerentemente con il desiderio di rendere il territorio accessibile a tutti, sarà per la seconda volta una manifestazione marchiata Open Event.

ALLEGATO N. 1 – ELENCO ORGANIZZAZIONI ADERENTI AL 31 DICEMBRE 2014

<b>50 ORGANIZZAZIONI ADERENTI AL DISTRETTO FAMIGLIA</b>			
<b>Organizzazioni Proponenti</b>		<b>Organizzazioni Aderenti</b>	<b>Uscita</b>
<b>ANNO 2013</b>			
1	PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO		
2	AGRITUR GALENO		
3	ALBERGO ERICA DI FOLGARIA		
4	ALBERGO MIRAMONTI		
5	APT DEGLI ALTIPIANI DI FOLGARIA LAVARONE E LUSERNA		
6	ASSOCIAZIONE SKIPASS FOLGARIA SPA		
7	AZIENDA AGRICOLA E FATTORIA DIDATTICA LA FONTE		
8	AZIENDA AGRICOLA E FATTORIA DIDATTICA SOTO AL GROZ		
9	BIBLIOTECA COMUNA DI LUSERNA		
10	BIBLIOTECA DEL COMUNE DI LAVARONE- SIGMUND FREUD		
11	CASSA RURALE DI FOLGARIA BANCA DI CREDITO COOPERATIVO		
12	CENTRO DOCUMENTAZIONE LUSERNA - DOKUMENTATIONSZENTRUM LUSERN ONLUS		
13	COMITATO MANIFESTAZIONI ALTIPIANI		
14	COMUNE DI FOLGARIA		
15	COMUNE DI LAVARONE		
16	COMUNE DI LUSERNA		
17	DERBY CLUB RESIDENCE		
18	FOOD 4 ALL S.R.L.S.		
19	GIONGO RESIDENCE		
20	GRONLAIT ORIENTEERING TEAM		
21	HOTEL GRIZZLY		
22	HOTEL CAMINETTO		
23	HOTEL LA BAITA		
24	HOTEL LUNA BIANCA		
25	HOTEL PINETA		
26	HOTEL VILLAGGIO NEVADA		
27	HOTEL VITTORIA		
28	MAGNIFICA COMUNITÀ DEGLI ALTIPIANI CIBRI		
29	MUSEO DEL MIELE AZ. APISTICA AMELIO MARIGO		
30	MUSEO FORTE BELVEDERE		
31	PIZZERIA SPAGHETTERIA SCOIATTOLO		

32	PRO LOCO MEZZOMONTE		
33	RIFUGIO ALPINO STELLA D'ITALIA		
34	RIFUGIO BAITA TONDA		
35	RISTORANTE COGOLA		
36	SCIE DI PASSIONE - SNOW4ALL		
37	SCUOLA ITALIANA SCI COSTA 2000		
38	SCUOLA ITALIANA SCI DI FOLGARIA		
39	SCUOLA ITALIANA SCI E SNOWBOARD LAVARONE		
40	SPILSTUBE		
41	TRENTINO EVENTI & TURISMO		
42	TURISMO LAVARONE S.P.A		
43	UNIONE SOCIETÀ SPORTIVE ALTIPIANI		
		<b>ANNO 2014</b>	
		44	ALBERGO AL SOLE DI ALICE E MARIANNA DALPRA' S.N.C.
		45	ASSOCIAZIONE MAESTRI DI SCI FOLGARIA
		46	COOPERATIVA SOCIALE ONLUS TAGESMUTTER DEL TRENTINO - IL SORRISO
		47	HOTEL SEGGIOVIA
		48	HOTEL SEGGIOVIA - NEVELAND
		49	LONGANORBAIT
		50	PUNTO E VIRGOLA

ALLEGATO N. 2 – AUTOVALUTAZIONE DEL PROGRAMMA DI LAVORO ANNO 2014

**DISTRETTO FAMIGLIA ALTIPIANI CIMBRI**

Programma di lavoro anno 2014

**DISTRETTO FAMIGLIA ALTIPIANI CIMBRI**

Programma di lavoro anno 2014

AZIONI REALIZZATE	% di raggiungimento al 31 dicembre 2014
<b>5.1 ATTIVITA' DI PIANIFICAZIONE /PROGRAMMAZIONE</b>	
1. Elaborazione di un Piano di intervento delle politiche promozionali della famiglia, che coinvolga l'attività di tutta la Giunta della Comunità, che abbia come destinatari finali della comunicazione la popolazione residente negli Altipiani cimbri.	100%
2. Elaborazione di un Piano di intervento delle politiche promozionali della famiglia, che coinvolga l'attività di tutta la Giunta comunale, che abbia come destinatari finali della comunicazione la popolazione residente nei comuni aderenti al Distretto famiglia.	75%
3. Progetto strategico del Distretto: realizzazione della prima edizione del "Festival del gioco"	100%
<b>5.2. ATTIVITÀ DI SENSIBILIZZAZIONE, FORMAZIONE ED INFORMAZIONE</b>	
1. Azioni di formazione sul territorio sulle tematiche family friendly	100%
2. Individuazione di interventi di raccordo con i Piani giovani di zona (documento della Comunità con indicazioni per la prossima pianificazione dei Piani	100%
3. Azioni di formazione ed informazione delle famiglie del territorio sui temi del benessere familiare con il coinvolgimento delle associazioni di famiglie e della Consulta provinciale della Famiglia	0%
<b>5.3. ORIENTAMENTO SU STANDARD FAMILY</b>	
1. Acquisizione standard "Family in Trentino" per categoria "Comuni".	75% <sup>1</sup>
2. Orientamento allo standard sulla conciliazione famiglia e lavoro "Family audit".	0%
3. Acquisizione standard "Esercizio amico dei bambini".	0%
4. Acquisizione standard "Family in Trentino" per categoria "Associazioni sportive"	0%
5. Acquisizione standard "Family in Trentino" per categoria "Eventi temporanei a misura di famiglia"- (Trentino Eventi e Turismo, Pro Loco Mezzomonte) "Servizi per crescere assieme a supporto della vita familiare- Attività educativo-ricreative" (Spilstube e Cooperativa sociale il Sorriso Tagesmutter del Trentino	0%
6. Acquisizione standard "Family in Trentino" per categoria "Esercizi alberghieri"	50%
<b>5.4 LABORATORIO TERRITORIALE</b>	
1. Orientare le proprie attività in una logica FamilyFriendly, mettendo in campo iniziative, servizi e tariffe specifici in base alle esigenze manifestate dalle famiglie, residenti e ospiti, con figli in generale, e in particolare per le famiglie numerose e per chi presenta disabilità o handicap.	100%
2. Mettere in atto le azioni necessarie finalizzate alla realizzazione dell'iniziativa "Lo Sport per tutti"	100%

<sup>1</sup> Il Comune di Luserna ha presentato la propria richiesta marchio all'Agenzia provinciale per la Famiglia in data 9 gennaio 2015.

Le percentuali da utilizzare per indicare il raggiungimento delle azioni sono le seguenti: 0%, 25%, 50%, 75%, 100%.

Data **26 GEN 2015**



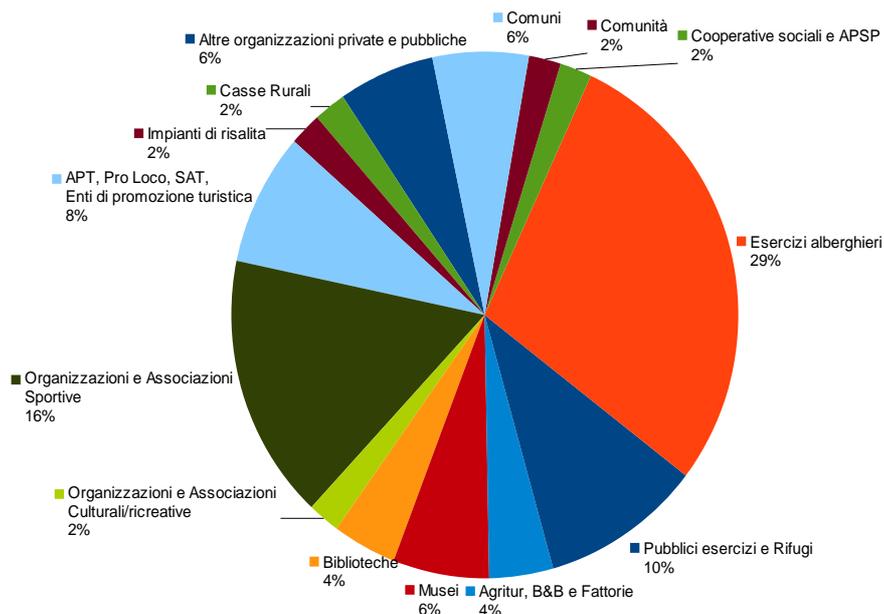
Firma del coordinatore  
IL PRESIDENTE  
Michael Rech

### ALLEGATO N. 3 – DATI DI SINTESI DEL DISTRETTO ALTIPIANI CIMBRI

Osservando i dati aggregati di tutte le organizzazioni aderenti all'accordo di area del Distretto Altipiani Cimbri (Grafico 1) si può vedere come questo distretto sia caratterizzato dalla forte presenza degli esercizi alberghieri, pubblici esercizi e associazioni sportive e culturali/ricreative.

**GRAFICO 1**

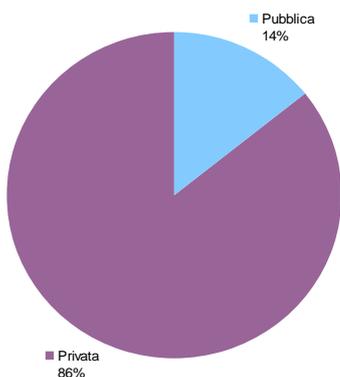
Suddivisione delle organizzazioni aderenti al Distretto Altipiani Cimbri



Gli Altipiani Cimbri vedono una percentuale prevalente di adesione al Distretto di organizzazioni private (Grafico 2).

**GRAFICO 2**

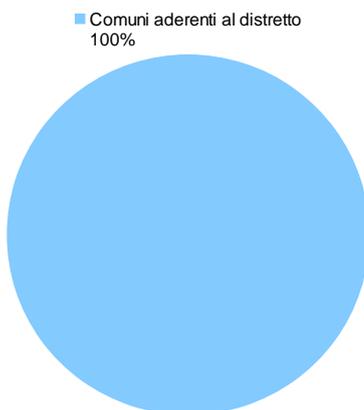
Suddivisione per natura giuridica delle organizzazioni aderenti al Distretto Altipiani Cimbri



La totalità dei Comuni appartenenti alla Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri aderiscono al Distretto (Grafico 3) e il 100% della popolazione della Comunità vive in Comuni che hanno conseguito una certificazione Family (Grafico 4).

### GRAFICO 3

Comuni aderenti al distretto famiglia e totale Comuni della Comunità Altipiani Cimbri



### GRAFICO 4

Popolazione residente in Comuni certificati Family e totale popolazione Comunità Altipiani Cimbri (popolazione al 31 dicembre 2013)

